

Pressemitteilung

ARTE Generali führt ProCollect* und ProRisk ein: Innovative Tools für Fachleute im Kunstmarkt

- **Optimierung von Arbeitsabläufen und Steigerung der Effizienz im Sammlungsmanagement**
- **Maßgeschneiderte und zielorientierte Lösungen für branchenspezifische Herausforderungen und Risikomanagement**
- **Nutzung der umfassenden Expertise von ARTE Generali im globalen Kunstversicherungsmarkt**

Köln, 9. Juli 2025 – ARTE Generali führt ProCollect und ProRisk in Deutschland ein – zwei spezialisierte Tools, die Kunstfachleute bei ihren täglichen Aufgaben unterstützen sollen. Nach der erfolgreichen Einführung in Italien folgt nun der Rollout in Deutschland; Frankreich und Spanien werden in Kürze ebenfalls folgen. Die beiden Tools bieten Kundinnen und Kunden einen echten Mehrwert, indem sie eine flexible, kollaborative und benutzerfreundliche Umgebung zur Verwaltung versicherter Kunstsammlungen sowie zur Risikobewertung bereitstellen.

Die Markteinführung stellt einen bedeutenden Meilenstein im kontinuierlichen Engagement von ARTE Generali für die Digitalisierung und Optimierung von Prozessen im Sammlungsmanagement dar. Als Lifetime Partner ist Innovationsführerschaft ein zentraler Bestandteil des Leistungsversprechens von ARTE Generali. Dazu gehört auch, Partnern Lösungen bereitzustellen, die komplexe und zeitaufwändige Prozesse vereinfachen und beschleunigen.

Jean Gazançon, Chief Executive Officer von ARTE Generali: *„Innovation und Digitalisierung bilden das Fundament der Strategie von ARTE Generali. ProCollect und ProRisk sind Ausdruck dieses Engagements und bieten innovative Services, die in Zusammenarbeit mit dem italienischen Technologiepartner SpeakART entwickelt wurden. Diese Tools ermöglichen Kunstfachleuten ein modernes Sammlungsmanagement sowie optimierte Versicherungsprozesse. Wir sind stolz darauf, eine Reihe innovativer Geschäftstools und kuratierter Services vorzustellen, die nicht nur den aktuellen, sondern auch den zukünftigen Anforderungen von Kunstfachleuten gerecht werden. ProCollect und ProRisk wurden entwickelt, um die Effizienz zu steigern, den Kundennutzen zu maximieren und neue Standards in der Branche zu setzen.“*

Julia Ries, Leiterin von ARTE Generali Deutschland: *„Wir hören unseren Vertriebspartnern aufmerksam zu und betrachten ihre Arbeit aus verschiedenen Perspektiven. Sie stehen vor vielfältigen Herausforderungen – von fehlenden Dokumenten über kurzfristige Änderungen bis hin zu unvollständigen Informationen bei gleichzeitig knappen Personalressourcen. In dem wir diese Herausforderungen verstehen, setzen wir alles daran, unseren Partnern effektive Lösungen anbieten zu können, damit auch ihre Arbeitsprozesse dadurch schlanker ablaufen können. Darüber hinaus unterstützen wir unsere Kundinnen und Kunden bei Themen des Risikomanagements und helfen ihnen dabei, potenzielle Risiken frühzeitig zu erkennen und wirksam zu minimieren.“*

*ProCollect ist lizenziert durch SpeakART

Kontakt:

Leonie Mellinghoff
Head of Art Relations & Communications
leonie.mellinghoff@generalis.com

Letizia Miranda
Head of Digital Marketing
letizia.miranda@generalis.com



Hauptfunktionen:

ProCollect lizenziert von SpeakART

- ProCollect ist eine kollaborative und benutzerfreundliche Plattform, die das Management von Kunstsammlungen revolutioniert. Es beinhaltet ein digitales Sammlungsmanagement, das Fachleuten im Kunstmarkt ermöglicht, virtuelle Sammlungen versicherter Kunstwerke zu erstellen und zu verwalten. Dieses vereinfacht die Ausstellung von Versicherungszertifikaten, die Erstellung von Inventaren sowie die Verwaltung von Zustands- und Statusberichten.
- Dank eines ausgeklügelten Delegations- und Einladungssystems ermöglicht die Plattform einen nahtlosen Informationsaustausch zwischen Versicherern und Kunstfachleuten. So werden Aktualisierungen zu Kunstwerken in Echtzeit direkt im System abgebildet.

ProRisk

- ProRisk, welches von SpeakART entwickelt wurde, ist ein innovatives Tool zur Risikobewertung, das die Angebotserstellung für Versicherungen deutlich beschleunigt. Das dynamische System dient als hochentwickelter Screening-Mechanismus für Kunstfachleute und bewertet potenzielle Risiken für Kunstwerke.
- Tatsächlich hat sich gezeigt, dass ProRisk den Zeitaufwand für das Ausfüllen von Risikofragebögen erheblich reduziert – bei gleichzeitig höherer Vollständigkeit und Aussagekraft.
- Nach dem Ausfüllen des digitalen Fragebogens erstellt ProRisk einen umfassenden Bericht, der die relevanten Risikobereiche hervorhebt. Durch die Optimierung der vorbereitenden Kommunikation verkürzt ProRisk zeitintensive Prozesse in der Kunstversicherung erheblich.

Kunstfachleute, darunter Sammlungsmanager, Museumsdirektoren, Kunstversicherungsmakler und -agenten sowie weitere Akteure aus dem lokalen und internationalen Kunstbereich, können unter folgendem [Link](#) auf der ProArea mehr über ProCollect und ProRisk erfahren:



Hinweis: Die Tools (ProCollect, lizenziert von SpeakART und ProRisk entwickelt von SpeakART) sind nicht in die ProArea integriert und erfordern Zugangsdaten, die von der jeweiligen Ansprechperson bei ARTE Generali im jeweiligen Land bereitgestellt werden.

Kontakt:

Leonie Mellingshoff
Head of Art Relations & Communications
leonie.mellingshoff@general.com

Letizia Miranda
Head of Digital Marketing
letizia.miranda@general.com



ARTE Generali GÜMBH

ARTE Generali GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Generali Gruppe. Inspiriert von fast 200 Jahren Leidenschaft für Kunst der italienischen Unternehmensgruppe bietet ARTE Generali spezialisierte Produkte für Kunstsammlungen, Collectibles, Wertsachen, Hausrat und Immobilienportfolios. Unsere personalisierten Lösungen für private und institutionelle Kunstsammler, Galerien und Auktionshäuser, sowie Museen und Ausstellungsinstitute werden durch modernste Services und digitale Tools unterstützt. Das Team von ARTE Generali zeichnet sich durch umfassende Expertise in der Bewertung unwiederbringlicher Kunst- und Kulturgüter aus, individueller Deckungskonzepte für anspruchsvolle Kunden sowie zuverlässiger Schadenregulierung.

www.artegenerali.com/de

Generali Group

Die Generali ist eine der größten integrierten Versicherungs- und Vermögensverwaltungsgruppen weltweit. Die 1831 gegründete Gruppe ist in mehr als 50 Ländern der Welt vertreten und verfügt über Beitragseinnahmen von 95,2 Mrd. € sowie Assets under Management von 863 Mrd. € im Jahr 2024. Mit rund 87.000 Mitarbeitern, die 71 Millionen Kunden betreuen, hat der Konzern eine führende Position in Europa und eine wachsende Präsenz in Asien und Lateinamerika. Im Mittelpunkt der Generali-Strategie steht das Engagement als Lifetime Partner für die Kunden, das durch innovative und personalisierte Lösungen, erstklassige Kundenerfahrungen und digitalisierte globale Vertriebskapazitäten erreicht wird. Der Konzern hat die Nachhaltigkeit vollständig in alle strategischen Entscheidungen integriert, um für alle Stakeholder Werte zu schaffen und gleichzeitig eine gerechtere und widerstandsfähigere Gesellschaft aufzubauen.

www.generali.com

***SpeakART s.r.l.**

Gegründet im Jahr 2017 in Venedig unterstützt SpeakART die Kunstwelt mit einer sicheren und zuverlässigen Software zur Verwaltung und Bewahrung von Sammlungsobjekten. Diese hochmoderne Plattform optimiert die Katalogisierung, Archivierung und Weitergabe von Informationen und gewährleistet dabei die Integrität jedes einzelnen Objekts.

Mit SpeakART werden Arbeitsabläufe effizienter, die Zusammenarbeit wird verbessert und datenbasierte Entscheidungen lassen sich einfacher treffen. SpeakART arbeitet mit allen Akteuren der Kunst- und Sammlerbranche zusammen und bietet ein umfassendes Tool zur Katalogisierung, ein speziell für Versicherungen und Makler entwickeltes System sowie ein Werkzeug zur Verwaltung logistischer Abläufe.

www.speakart.it

Kontakt:

Leonie Mellinghoff
Head of Art Relations & Communications
leonie.mellinghoff@generali.com

Letizia Miranda
Head of Digital Marketing
letizia.miranda@generali.com

