

Dossier de presse



Lancement d'Arte Generali en France

22 septembre 2020





<i>Communiqué de presse : « Lancement d'ARTE Generali en France : une offre de services innovants destinée aux collectionneurs d'art »</i>	2
<i>Biographies des participants</i>	6
<i>Les chiffres et tendances du marché de l'art en France et dans le monde</i>	9
<i>L'Art et Generali : une histoire de près de 200 ans</i>	12

22/09/2020

LANCEMENT D'ARTE GENERALI EN FRANCE

Une offre de services innovants destinée aux collectionneurs d'art

Contact Presse :

Kenza Benqeddi-Veiga
Responsable Relations Média
Tél : 07.61.88.56.76
Email : kenza.benqeddiveiga@generali.com

- Generali propose à ses clients ARTE Generali, une offre de service innovante et sur mesure permettant d'assurer, de préserver et d'optimiser la gestion de leurs œuvres d'art.
- Une application mobile s'appuyant sur la technologie Blockchain permet aux clients de faire expertiser ses œuvres à distance.
- L'offre sera disponible à partir du 16 novembre et distribuée par les agents généraux et les courtiers partenaires.
- L'artiste de renommée mondiale Maurizio Cattelan illustre la campagne de lancement conçue et photographiée par Oliviero Toscani, soulignant ainsi le rapport très fort qu'entretient le Groupe Generali avec l'art, depuis sa création.

Des services innovants à la croisée de l'art et des nouvelles technologies

Generali lance une offre complète spécifique aux collectionneurs d'art allant au-delà des services d'assurance traditionnels.

ARTE Generali assure ainsi les œuvres d'art, les bijoux et montres, le mobilier, les autres objets de valeur, ainsi que les biens immobiliers des collectionneurs qui les possèdent, et ceci dans l'Union européenne.

ARTE Generali prévoit aussi des services spécifiques d'assistance et de conciergerie 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24 proposés par Generali Concierge Services, comprenant notamment des services

dédiés aux collectionneurs d'art comme la restauration, l'emballage, le transport et le stockage des objets.

Grâce à une application mobile dédiée, s'appuyant sur la technologie Blockchain de la startup Monuma, ARTE Generali permet à ses clients de faire évaluer, quasiment en temps réel, les objets de leur collection. Les photos de leurs biens leur permettent de composer une galerie d'œuvres virtuelle de façon totalement sécurisée.

Une plateforme internationale disponible en France, en Allemagne, aux Emirats Arabes Unis, et bientôt en Italie

Sur ce marché dédié aux collectionneurs (collections estimées à plus de 500 000 euros), l'objectif de Generali est de se placer parmi les leaders mondiaux dans les cinq prochaines années.

D'après un consensus d'experts du domaine, 70 à 80 % des collections en France ne seraient pas ou seraient sous-assurées¹.

Dans un marché où les transactions se font de plus en plus en ligne, Generali et Monuma ont développé un outil à la pointe de la technologie.

La protection de l'Art et du Patrimoine s'inscrit dans l'ADN du Groupe Generali

Generali a pour ambition de protéger et de promouvoir le patrimoine afin de favoriser la transmission entre générations.

« En tant qu'assureur de premier plan, Generali est en charge de la protection de nombreuses collections culturelles d'envergure, dont la bibliothèque du Vatican ainsi que de plusieurs bâtiments historiques », déclare Mikaël Coueffard, responsable souscription d'ARTE Generali en France.

Depuis sa fondation en 1831, Generali est naturellement engagé dans la protection du patrimoine artistique et culturel. Il est propriétaire de nombreux bâtiments historiques, parmi lesquels une partie des Procuraties Vecchie sur la place Saint-Marc à Venise, en

¹ Recherche Roland-Berger pour ARTE Generali.

cours de rénovation.

En France, depuis près de 30 ans, Generali est également engagé dans le mécénat culturel pour valoriser et restaurer le patrimoine italien en France. Il a été partenaire de l'exposition « Eblouissante Venise » au Grand Palais, en 2018 et est mécène de l'exposition organisée prochainement au Louvre : « Le Corps et l'Âme, de Donatello à Michel-Ange – Sculptures italiennes de la Renaissance ».

Ils ont dit...

Régis Lemarchand, membre du Comité exécutif de Generali France, en charge de la clientèle des professionnels et des petites entreprises et du segment assurances de dommages de la clientèle entreprise, déclare :

« ARTE Generali s'inscrit dans notre stratégie Generali 2021 qui a défini notre volonté d'être partenaires de nos clients tout au long de leur vie. Nous élargissons ainsi notre offre auprès d'une clientèle haut de gamme en s'appuyant sur notre expertise ».

Mikaël Couëffard, responsable souscription d'ARTE Generali en France explique quant à lui que : *« ARTE Generali est une offre innovante sur le marché de l'assurance des collectionneurs d'art. Nous avons su tirer le meilleur parti des technologies pour proposer une offre pertinente et sur mesure »*

A PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs de l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 12,3 milliards d'euros en 2018. Generali France s'appuie sur plus de 9 000 collaborateurs et agents généraux pour être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie. Il offre des solutions d'assurances et de gestion d'actifs à 7,2 millions de personnes ainsi qu'à 750 000 professionnels et entreprises.

Plus d'informations sur <https://www.generali.fr>

Suivez notre actualité sur [Twitter](#)

A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Le Groupe Generali est un groupe italien indépendant bénéficiant d'une forte présence à l'international. Fondé en 1831, il figure parmi les leaders mondiaux de l'assurance, est implanté dans plus de 50 pays, et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 66 milliards d'euros en 2018. Comptant près de 71 000 collaborateurs et 61 millions de clients à travers le monde, le Groupe figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe de l'ouest et occupe une place d'importance croissante en Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé.

Plus d'informations sur www.generali.com

Suivez notre actualité sur [Twitter](#)

A PROPOS DE MONUMA

Créée en janvier 2017 et composée d'experts certifiés, la société MONUMA est spécialisée dans l'expertise et la valorisation des objets d'exception. Startup labellisée French Tech Culture, MONUMA a développé une solution unique d'expertise à distance et de certification numérique s'appuyant sur la blockchain. Finaliste du CES (The Global Stage for Innovation) à Las Vegas en 2018 et vainqueur du 3^e prix des Insurtech Awards de l'EFMA 2018, MONUMA a également été sélectionnée dans de nombreux événements Assurance à Madrid, Dublin et au Maroc. Monuma continue d'innover sur 2019 avec son application Umbrella, huissier numérique au service des banques, des assurances et des citoyens.

Plus d'informations sur www.monuma.fr

Biographie des participants

Régis Lemarchand



Membre du comité exécutif de Generali France

Régis Lemarchand est principalement en charge de la clientèle des professionnels et des entreprises. Il a notamment la responsabilité des « risques spéciaux » incluant les produits et services d'assurance relatifs à la plaisance, l'équitation, les belles demeures et l'art.

Il a rejoint le groupe Generali en 2003. Il a été successivement en charge de la Direction des risques spécialisés entreprises, de la direction Vie et IARD des risques des professionnels et des petites entreprises (2007), de la direction Vie et IARD des particuliers (2009) et, depuis 2013, de la direction IARD des entreprises.

Régis Lemarchand est ingénieur diplômé de l'Ecole nationale des Ponts et Chaussées et de l'école Polytechnique.

Jean Gazançon



CEO d'Arte Generali

Jean Gazançon a été nommé, en novembre 2019, CEO d'Arte Generali. Il gère l'offre d'Arte Generali au niveau mondial.

Avant de rejoindre Generali, Jean Gazançon a exercé plusieurs postes, notamment chez AXA en tant que Directeur des Opérations d'AXA Partners et Directeur des Opérations d'AXA Art. Il a travaillé, notamment, à Tokyo, Londres et Madrid.

Il bénéficie donc d'une forte expérience internationale dans les domaines de l'art, de l'assurance d'objets d'art et de la gestion du patrimoine, acquise en Europe, en Asie et en Amérique.

Jean Gazançon est diplômé de Sciences-Po Paris.



Mikaël Couëffard

Responsable souscriptions d'Arte Generali en France

Mikaël Couëffard a rejoint Generali France en avril 2020. Il est responsable des « risques spéciaux », branche incluant des services d'assurance liés aux collections d'art, aux professionnels de l'art, aux bijoux et montres, à l'annulation d'événements et l'individuelle accidents. A ce titre, il est responsable de l'équipe française d'Arte Generali.

Avant d'intégrer Generali France, Mikaël a acquis une expérience significative dans le secteur de l'assurance au sein des entreprises Marsh, XL Catlin et Hiscox. Il est spécialisé dans les services et solutions d'assurance sur mesure destinés aux clients haut de gamme, notamment dans le domaine de l'art. En tant que responsable d'Arte Generali en France, il est engagé avec son équipe d'experts pour offrir, aux clients collectionneurs d'art, le meilleur service possible.

Mikaël est diplômé en droit de l'Université Jean Moulin et de l'EM Lyon.



Emmanuel Moyrand

CEO de MONUMA

Emmanuel Moyrand débute sa carrière chez Christie's avant de rejoindre différentes maisons de ventes parisiennes. En 2006, il intègre Seri-Expert afin d'y développer l'expertise de bijoux et objets d'art.

Après avoir développé des structures dédiées aux beaux-arts dans le domaine des assurances, il crée Monuma en 2017. Composée d'experts certifiés, la société est spécialisée dans l'expertise et la valorisation des objets d'exception. Elle a développé une solution unique d'expertise à distance de certification numérique s'appuyant sur la technologie blockchain. La startup est labellisée French Tech Culture et médaillée au CES Las Vegas de 2018

En 2019, Generali et Monuma développent une application pour l'offre d'assurance Arte Generali permettant aux clients d'estimer et de certifier leurs biens en ligne et de manière totalement sécurisée.

Emmanuel Moyrand est titulaire d'une licence d'histoire de l'art et d'archéologie, d'une maîtrise de droit et d'un diplôme de l'Ecole du Louvre.



Oliviero Toscani

Photographe italien, créateur de l'image de la campagne de lancement d'Arte Generali

Oliviero Toscani est un photographe de renommée internationale, connu notamment pour ses campagnes de publicité disruptives et parfois controversées pour une marque de vêtement italienne. Il a créé et développé, en collaboration avec l'artiste iconique contemporain, mondialement reconnu, Maurizio Cattelan, l'image de lancement d'Arte Generali.

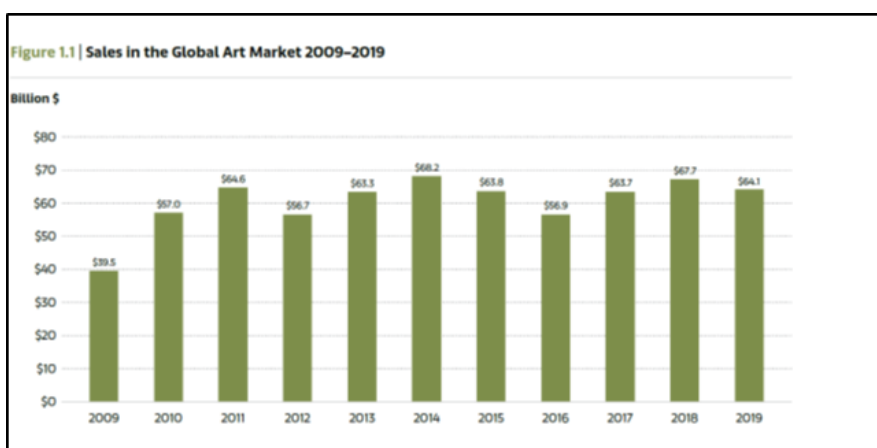
Les chiffres et tendances du marché de l'art en France et dans le monde

La crise du Covid 19 a évidemment bouleversé le marché des ventes de l'art à travers le monde. Même s'il est encore trop tôt pour mesurer précisément l'impact (en termes de chiffres), des tendances se dessinent ou s'accroissent.

→ Les chiffres repris ici sont essentiellement issus des rapports :

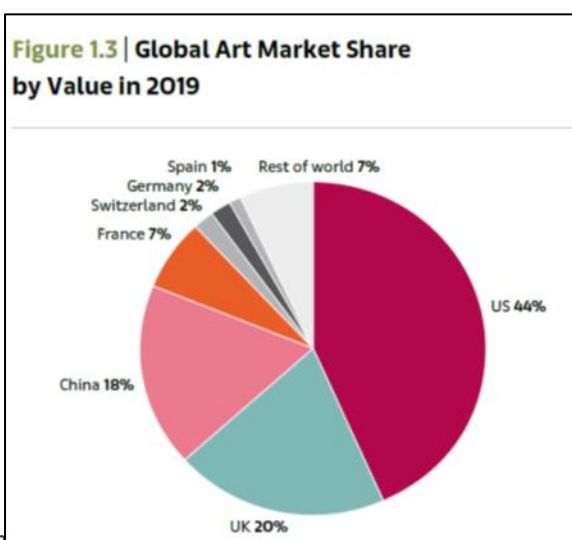
- *The Art Basel and UBS Global Art Market 2019 et 2018*
- *Rapport Hiscox 2020 sur le marché de l'art en ligne 2020*

La vente d'œuvre d'art : un marché dynamique



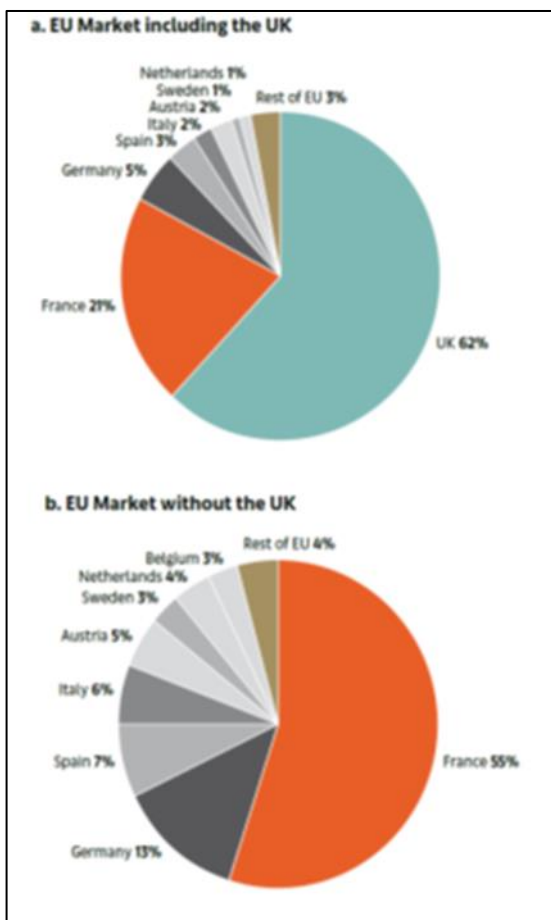
En 2019, le marché des ventes d'art a représenté 64,1 milliards de dollars, en légère baisse par rapport à 2018 (- 5%).

© Arts Economics (2020)



Les trois zones géographiques les plus actives restent les Etats-Unis, le Royaume-Uni et la Chine, représentant à eux seuls 84 % du marché global en valeur.

© Arts Econo



La France est le pays le plus compétitif de l'Union européenne, avec une hausse marquée des ventes en 2019.

Alors que les Etats-Unis, la Chine et le Royaume-Uni (notamment du fait des incertitudes politiques liées au Brexit), les ventes ont reculé (- 5% aux Etats-Unis, - 9% au Royaume-Uni), la France est a été le seul marché en augmentation en 2019 (+ 7 %) en valeur pour un montant de 4,2 milliards, soit 5 à 6% du marché global.

© Arts Economics (2020)

Un profil d'acheteur qui évolue

L'une des grandes tendances observées ces dernières années concerne le profil des acheteurs d'art. Celui-ci se rajeunit. En effet, les « millenials » ou millénaires (15 - 37 ans) sont de plus en plus actifs sur le marché, notamment en Asie dans les pays émergents. A Singapour, ils représentent 46 % des acheteurs et 39 % à Hong-Kong. Le digital prend donc une place de plus en plus importante.

Le marché de la vente en ligne progresse

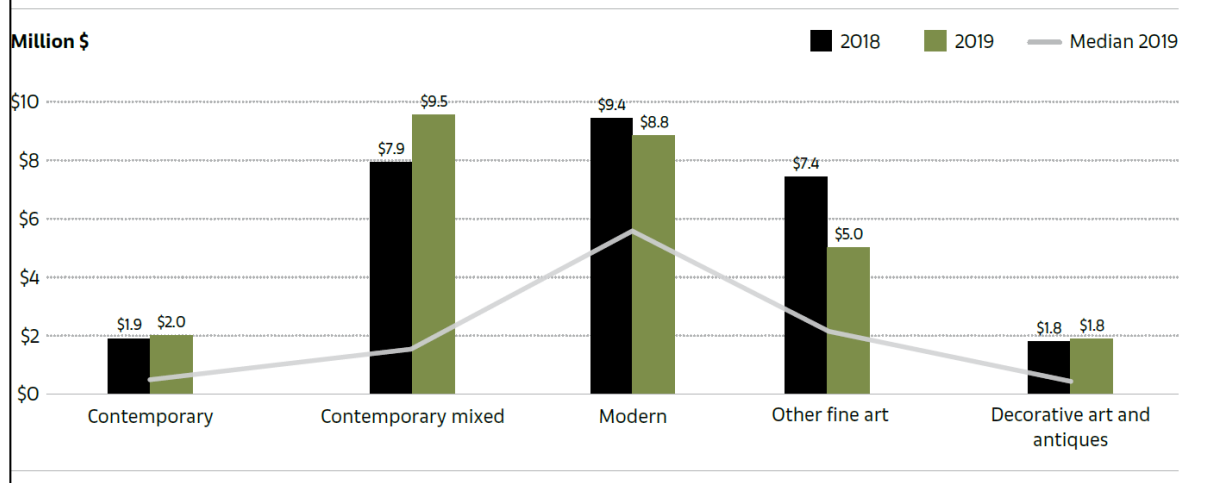
Les ventes en ligne d'œuvres d'art ont représenté 4,82 milliards de dollars en 2019, soit une hausse de 4% en un an.

Christie's, Sotheby's et Héritage réalisent un chiffre d'affaires en ligne de 1 milliard de dollars en 2019, contre 636 millions en 2015.

La crise du Covid 19 a favorisé l'augmentation des ventes en ligne : Sotheby's affichant une augmentation de 131 % du nombre de lots vendus en ligne (mai 2020).

Les ventes d'art en 2018 et 2019, par secteur

Figure 2.3 | Average Annual Sales by Sector, 2018 and 2019



© Arts Economics (2020)

L'Art et Generali : une histoire de près de 200 ans

Le Groupe Generali entretient un rapport privilégié avec l'art depuis sa création. En tant qu'assureur de premier plan, Generali est en charge de la protection de nombreuses collections d'envergure, dont la bibliothèque du Vatican ainsi que de plusieurs bâtiments historiques.

La protection du patrimoine artistique s'inscrit dans l'ADN du Groupe Generali

Depuis sa fondation à Trieste en 1831, le groupe Generali (Assicurazioni Generali) reste historiquement associé à Venise – dont il arbore le lion ailé de Saint Marc comme emblème. Il est propriétaire de nombreux bâtiments historiques, parmi lesquels une grande partie des Procuratie Vecchie (en cours de rénovation) sur la place Saint-Marc à Venise, qui abrite le siège de sa fondation The Human Safety Net.



Procuratie Vecchie, Venise © Martino Lombezzi

La valorisation du patrimoine italien en France depuis plus de 30 ans

En France, Generali est engagé dans le mécénat culturel afin de mettre en valeur et de restaurer le patrimoine italien en France. Parmi les différents engagements de Generali France en tant que mécène, on peut notamment citer, récemment :

- L'exposition « Eblouissante Venise » qui s'est déroulée au Grand Palais en 2018,
- La restauration de la statue de Saint-Marc, située sur la flèche de Notre-Dame-de Paris, qui a pu être sauvée après le terrible incendie d'avril 2019,
- Le 500^{ème} anniversaire du Domaine national de Chambord (2019) dont la construction a été inspirée par Léonard de Vinci, avec l'exposition : « L'utopie à l'œuvre » et la création du potager du château en permaculture.

Cet automne, Generali est mécène de l'exposition organisée au Louvre : « Le Corps et l'Âme, de Donatello à Michel-Ange – Sculptures italiennes de la Renaissance ».



Chambord L'Utopie à l'oeuvre © Domaine National de Chambord

Quelques événements phares en matière de mécénat

- 1997** Restauration de la grande fresque de Giambattista Tiepolo au Musée Jacquemart-André à Paris figurant l'arrivée du Roi Henri III à Venise
- 2000** Exposition « *Primitifs italiens* » au Musée Jacquemart-André en 2000 (300 000 visiteurs)
- 2003** Restauration du cabinet du Giotto au Château de Chantilly en 2003
- 2006** Exposition « *Le Triomphe de Venise* » consacrée au Tintoret au Musée du Louvre en 2006
- 2006** Restauration des Fresques du Primatice, peintre italien de la Cour du Roi François 1^{er}, décorant la chapelle de l'Abbaye Royale de Châalis (Oise) en 2006 en association avec le World Monument Fund
- Depuis 2016** Sponsor du Prix Marco Polo Venise, prix littéraire franco-italien, attribué à un roman italien traduit en langue française publié dans l'année en cours
- 2018-2019** Generali partenaire de l'exposition « *Eblouissante Venise* » qui s'est déroulée au Grand Palais
- 2019** Restauration de la statue de Saint-Marc, située sur la flèche de Notre-Dame-de Paris, qui a pu être sauvée après le terrible incendie d'avril 2019
- 2019** « Grand partenaire » du 500^{ème} anniversaire du Domaine national de Chambord (dont la construction a été inspirée par Léonard de Vinci), de l'exposition « *L'utopie à l'œuvre* » et de la création du potager du château en permaculture
- 2020** Mécène de l'exposition organisée au Louvre : « *Le Corps et l'Âme, de Donatello à Michel-Ange – Sculptures italiennes de la Renaissance* »

Pour en savoir plus sur l'histoire du groupe : <https://www.general.com/who-we-are/history>



Contact Presse

Kenza Benqeddi-Veiga

Responsable Relations Média

Téléphone : 07.61.88.56.76

Email : kenza.benqeddiveiga@generali.com