

Presseinformation

Generali steigt mit ARTE Generali Services in den britischen Kunstversicherungsmarkt ein

- **Konsequente Expansion in neue Märkte - Der Start in London ist der sechste nach der Gründung der ARTE Generali GmbH im Jahr 2019**
- **Anna Maria Amato ist für das Kunstgeschäft von Generali in Großbritannien verantwortlich und konzentriert sich auf institutionelle und kommerzielle Kunden und Ausstellungen**
- **Einzigartige digitale Dienste vereinfachen und beschleunigen den Underwriting-Prozess für Vertriebspartner und unterstützen große Sammlungen bei der Verwaltung ihrer Bestände**

München, 26.05.2023 – Nach dem erfolgreichen Start der ARTE Generali GmbH im Jahr 2019 und dem Aufbau von Kunstversicherungskapazitäten in Deutschland, Frankreich, Italien, den Vereinigten Arabischen Emiraten und Österreich hat die Generali den Start ihrer Kunstversicherungsdienstleistungen in Großbritannien angekündigt. Mit diesem Schritt verfolgt ARTE Generali konsequent ihre Strategie der nachhaltigen Expansion in Länder in Europa, Nordamerika und Asien.

ARTE Generali ist ein Spezialist für Kunstversicherungen, der im Rahmen der Generali Global Business Activities tätig ist. Das Unternehmen stellt Kunstsammlungen in den Mittelpunkt seines innovativen Ansatzes zur Bereitstellung von Versicherungslösungen und -dienstleistungen mit dem Ziel, Kunstwerke und ihre Umgebung zu schützen.

Anna Maria Amato wird als Head of International Underwriting and Exhibition für das Geschäft in Großbritannien verantwortlich sein. Neben ihrer Expertise im Kunstmarkt hat Anna Maria Amato über mehr als 20 Jahre Erfahrung auf dem internationalen Kunstversicherungsmarkt bei Lloyd's, Lockton und WTW erworben. Sie wird von London aus tätig sein.

Jean Gazançon, CEO von ARTE Generali: *"Ich bin sehr erfreut und stolz, heute unsere Londoner Präsenz mit Anna Maria an der Spitze zu eröffnen. Unsere Stärke ist unser konsequenter Fokus auf die Bedürfnisse des Kunstversicherungsmarktes, unsere einzigartige Underwriting-Expertise, spezialisierte Dienstleistungen und innovative digitale Tools, die unsere Vertriebspartner und Kunden in ihrem Geschäft unterstützen. In Zusammenarbeit mit den Trägern von Generali können wir ein wettbewerbsfähiges und differenziertes Leistungsangebot anbieten."*

ARTE Generali hat ein innovatives, sich ständig weiterentwickelndes Instrumentarium entwickelt, das von Know-how und Leidenschaft für die Kunst getragen wird. Sie bietet eine umfassende Palette von Versicherungsprodukten für private und institutionelle Kunden, von kommerziellen Organisationen bis hin zu Ausstellungen.

Digitale Technologien und Anwendungen für die Interaktion mit Geschäftspartnern und Kunden gehören ebenso zum Dienstleistungsangebot wie die vernetzten Expertenteams, die den Kunden bei der Sicherung und Verwaltung ihrer Kunstsammlungen und Sachwerte helfen.

ARTE Generali ProCollect³ vereinfacht die Verwaltung von versicherten Kunstsammlungen

ARTE Generali ProCollect³ wird in Zusammenarbeit mit SpeakART eine digitale Lösung für das Versicherungsmanagement von Kunstobjekten auf den Markt bringen, die von Kunden, Maklern und Versicherungsgesellschaften gemeinsam genutzt werden kann. Das Tool ermöglicht es den Nutzern, versicherte Sammlungen (dauerhaft/vorübergehend) von Objekten zu erstellen und zu verwalten, die in ein fortschrittliches Sammlungsmanagementsystem integriert sind. Die flexible, kollaborative und benutzerfreundliche Webplattform unterstützt die Erstellung von Sammlungen, zugehörigen Zertifikaten, Versicherungsinventaren, Zustands- und Statusberichten. Alle Funktionen sind miteinander verknüpft und werden den Beteiligten über ein Delegations- und Einladungssystem leicht zugänglich gemacht.

Der Zugang zu einem für Makler geschaffenen spezialisierten Servicebereich beschleunigt und vereinfacht die Underwriting-Prozesse

Damit sich die Vertriebspartner auf ihre Kernkompetenz, die Beratung ihrer Kunden, konzentrieren können, unterstützen die digitalen Services von ARTE Generali ihre tägliche Arbeit in einem speziell für sie geschaffenen Bereich. Dieser Service richtet sich sowohl an spezialisierte Vertriebspartner als auch an Partner mit wenig Erfahrung in der Versicherung von Kunstobjekten. Ein dynamischer Fragebogen führt zu einem ersten Screening beim Kundenbesuch, um lange Gespräche beim Kunden zu verkürzen und das Risiko einschätzen zu können. Darüber hinaus wird die ProCollect³-Plattform den Partnern für ihre Kunden zur Verfügung gestellt.

Die ARTE Generali App deckt alle Bedürfnisse rund um Kunst ab - in Kooperation mit dem KI-Spezialisten Wondeur setzt die App mit My Art Market Trends einen neuen digitalen Standard im Kunstmarkt

ARTE Generali nutzt die neuesten technologischen Innovationen, um komplexe und zeitaufwändige Prozesse für seine Kunden zu vereinfachen. Dazu gehören ein Online-Bewertungsservice von Kunstexperten, eine virtuelle Galerie mit sofortigem Zugang zu professionellen Concierge-Diensten und ein Ablagesystem für alle relevanten Dokumente.

Sammler und Kunstinteressierte können mit dem Tool "My Art Market Trends", das auf der KI-Technologie von Wondeur basiert, mehr über die Entwicklungen in der Kunstwelt erfahren. Diese Funktion bietet sofortigen Zugriff auf Daten, die die Karriere eines Künstlers widerspiegeln, wie Ausstellungen, Sammlungen, Ankäufe und Publikationen. Das Tool analysiert, wie diese Ereignisse zusammenhängen, um Vorhersagen über mögliche Zukunftsperspektiven für Künstler und ihr Werk zu treffen.

ARTE Generali

Inspiziert von fast 200 Jahren Leidenschaft für Kunst bietet ARTE Generali spezialisierte Versicherungen für Kunstsammlungen, Wertgegenstände, Hausrat und Immobilienportfolios. Unsere personalisierten Lösungen für private und institutionelle Kunstsammler, kommerzielle Institutionen und Ausstellungen werden durch modernste Dienstleistungen und digitale Tools unterstützt. Die Teams der ARTE Generali GmbH verfügen über einen soliden Hintergrund im Underwriting von Kunstversicherungsrisiken und im Schadenmanagement mit erfahrenen Experten, die über mehr als 20 Jahre Erfahrung in diesem Bereich verfügen.

Contact:

Stefan Goebel
Head of Communications + CSR
M: +49 151 42651712
media.artegenerali@generali.com

Susanne Paul
Communications & PR Manager
T: +49 (0)681 966 7186

